

Załącznik nr. 4

GRZEGORZ HYŻY & BAND // RIDER ORGANIZACYJNO-TECHNICZNY // MRĄGOWO

Niniejszy dokument stanowi integralny załącznik do umowy dotyczącej realizacji koncertu zespołu Grzegorza Hyży. Spełnienie poniższych założeń jest obowiązkowe i warunkuje prawidłowe wykonanie zobowiązań wynikających z umowy. Jakiekolwiek odstępstwa od zawartej w riderze specyfikacji wymagają pisemnego potwierdzenia z Managerem

**KONTAKT:**

*Manager:*

*MICHAŁ CZEKAŁA +48 508 386 698 biuro@mklmanagement.eu*

*Stage Manager:*

*JAKUB PONIKIEWSKI +48 508 848 883 kuba.ponikiewski@gmail.com*

**DOJAZD, MONTAŻ, DEMONTAŻ I PRÓBA** - Wyznaczona przez organizatora osoba odpowiedzialna za identyfikatory, przepustki dla samochodów i klucz do garderoby powinna znajdować się na terenie imprezy w momencie przyjazdu ekipy technicznej Zespołu na próbę. Godzinę przyjazdu należy ustalić z Managerem oraz Stage Managerem.

Organizator powinien być przygotowany na montaż instrumentów i sprzętu technicznego  najpóźniej w momencie przyjazdu ekipy technicznej Zespołu na miejsce koncertu. [Scena w pełnej gotowości].

Teren podjazdu pod scenę musi być odpowiednio utwardzony i zabezpieczony, z możliwością podjazdu busa technicznego pod rampę rozładunkową lub schody przy scenie.

Na montaż instrumentów na scenie, soundcheck, instalację scenografii oraz programowanie światła Zespół potrzebuje 3-ech godzin. W tym czasie scena pozostaje do wyłącznej dyspozycji zespołu. W trakcie trwania próby na scenie mogą przebywać tylko   
i wyłącznie osoby z ekipy technicznej Zespołu oraz ekip odpowiedzialnych za budowę sceny, nagłośnienie i oświetlenie sceny. W trakcie trwania próby na scenie nie mogą odbywać się żadne przemowy, konkursy lub inne formy występów artystycznych.

Po przeprowadzeniu próby wszystkie instrumenty i inne elementy backlineu powinny zostać   
w tych samych miejscach, w których zostały pozostawione przez Zespół i jego ekipę techniczną. Ewentualne przesunięcia powinny być konsultowane bezpośrednio   
z Managerem i Stage Managerem Zespołu.

Miejsce parkingowe dla samochodów Zespołu powinno znajdować się w pobliżu garderób.

**SCENA** - Agencja zastrzega sobie prawo do wstrzymania koncertu do czasu usunięcia wszystkich niezaakceptowanych elementów brandingu sponsorskiego, zgodnie z umową, lub do usunięcia wszystkich powstałych przeszkód technicznych, które uniemożliwiają prawidłowe zrealizowanie koncertu.

Manager musi zostać poinformowany o wszystkich nośnikach reklamowych (balony, banery, etc) znajdujących się w pobliżu sceny przed rozpoczęciem próby.

W przypadku zalania sceny deszczem Organizator zobowiązuje się do jej wyczyszczenia   
i osuszenia oraz przywrócenia do stanu umożliwiającego bezpieczną kontynuację pracy   
i realizację próby oraz koncertu.

Zespół potrzebuje dodatkowo na scenie dwóch najazdów (2m) typu yellow - jacket.

Droga prowadząca z garderoby Zespołu do schodów na scenę musi być odpowiednio i trwale utwardzona.

**STAGE HANDS** - W godzinach ustalonych z Stage Managerem na czas przyjazdu, wyładunku sprzętu Zespołu, montażu podestów,  w trakcie demontażu oraz załadunku naszych urządzeń prosimy o zapewnienie **4 doświadczonych osób** do pomocy.

**EKRANY I REALIZACJA KAMEROWA** - Agencja wyraża zgodę na realizację kamerową bez możliwości rejestracji, tylko i wyłącznie LIVE na ekranach LED znajdujących się poza oknem sceny. Podczas koncertu nie będą wyświetlane reklamy, a jedynie transmisja z kamer. Organizator zobowiązany jest skontaktować w tym celu ekipę realizującą z Managerem zespołu najpóźniej tydzień przed imprezą. Kamery na scenie mogą być wyłącznie na statywach, bez możliwości przestawienia w trakcie koncertu. Transmisja obrazu odbywać się będzie w czasie rzeczywistym, bez latencji i usterek obrazu oraz full kolorze. Raster minimum P5. Agencja zastrzega sobie możliwość wyłączenia ekranów podczas koncertu, bez podania przyczyny.

**OCHRONA I BEZPIECZEŃSTWO** - Na czas próby oraz koncertu Organizator powinien zapewnić agentów ochrony dedykowanych do zabezpieczenia terenu otaczającego scenę, w szczególności przestrzeni przed sceną, schodów po bokach sceny, garderoby zespołu, korytarza oraz FOH.

Przed sceną muszą znajdować się barierki ochronne w odległości minimum 3 metrów od krawędzi sceny.

FOH musi być odpowiednio zabezpieczony z każdej strony barierkami ochronnymi a podczas próby i koncertu muszą znajdować się przy nim dedykowani agenci ochrony.

Korytarz komunikacyjny pomiędzy sceną a FOH musi być drożny podczas całego koncertu oraz zabezpieczony barierkami.

Instrumenty oraz backline pozostawione na scenie po próbie muszą być pod stałym nadzorem agenta ochrony obecnego na miejscu od momentu rozładunku i próby, aż do rozpoczęcia koncertu.

W trakcie trwania koncertu na scenie oraz na schodach sceny mogą znajdować się tylko członkowie Zespołu oraz ekipy technicznej odpowiedzialnej za scenotechnikę podczas koncertu.

Organizator zapewnia obecność agentów ochrony na backstageu aż do momentu całkowitego opuszczenia terenu imprezy przez Zespół.

Do wejścia do garderoby Zespołu uprawnione są wyłącznie osoby wskazane przez Managera. Organizator zobowiązuje się zapewnić agenta ochrony w celu weryfikacji osób znajdujących się w pobliżu garderób Zespołu.

**UWAGI DODATKOWE**

**Sprzedaż materiałów promocyjnych**

Agencja prowadzi sprzedaż płyt, odzieży i upominków. Organizator powinien zapewnić miejsce pod namiot o wymiarach minimum 3mx3m w pobliżu sceny z bezpośrednim dostępem dla publiczności, do sprzedaży płyt, odzieży oraz materiałów promocyjnych Artysty.

**Autografy i spotkanie z fanami po koncercie**

Około 20 minut po koncercie w wyznaczonym z Organizatorem miejscu na backstage odbędzie się spotkanie z osobami, które zakupiły oryginalne płyty lub materiały promocyjne Artysty w celu ich podpisania oraz zrobienia zdjęcia z Artystą. Miejsce ze stolikiem oraz krzesełkiem, będzie zabezpieczone przez dwóch agentów ochrony aż do zakończenia spotkania.

Uwaga:

Artysta podpisuje jedynie przedmioty oryginalne: płyty, odzież lub zdjęcia zakupione w sklepie internetowym Artysty lub podczas koncertu. Nie ma możliwości otrzymania autografu na skrawkach papieru, plakatach, gazetach, czy innych przedmiotach.

**Wywiady**

Media zainteresowane przeprowadzeniem wywiadu z Artystą powinny zgłosić się telefonicznie w dniu koncertu do Managera.